



جامعة الاسكندرية
كلية الآداب
قسم الاعلام

بيان بطرق التقييم المقترحة وموضوعات الأبحاث والتكليفات لمقررات الفرق الدراسية (الاولى/ الثانية/ الثالثة)

الفصل الدراسي الثاني (2019-2020)

الفرقة الاولى

وسيلة التقييم	موضوعات البحوث والتكليفات البحثية	تشكيل لجنة وضع وتصحيح الأسئلة	الايمل الجامعي لأستاذ المقرر	استاذ المقرر	المقرر
مقالة بحثية	يكتب الطالب بحثًا واحدًا من الأبحاث التالية في حدود عشر صفحات أو 3000 كلمة: <u>البحث الأول:</u>	أ.د / عباس سليمان – أ.د / طه نجم – د/ طارق الخليفي	Abbas.soliman@alexu.edu.eg	أ.د عباس سليمان	تنمية المهارات الذاتية

	<p>الدراسات البيئية وأثرها في تنمية المهارات الذاتية.</p> <p><u>البحث الثاني:</u></p> <p>تنمية مهارات البحث العلمي في عصر جائحة كورونا.</p> <p><u>البحث الثالث:</u></p> <p>عملية التعليم بين العولمة وجائحة كورونا، معلقاً بما تراه.</p>				
تكليف بحثي	<p>يختار الطالب أحد الموضوعين التاليين:</p> <p>1- مفهوم الحرب النفسية والشائعات.</p> <p>2- الإعلام الأمني ودوره في تصدي الحرب النفسية.</p> <p>المراجع:</p> <p>-وليد سليم النمر، الحرب النفسية ودور الاعلام الامني في مواجهتها، دار الفكر الجامعي 2020.</p> <p>- بنك المعرفة المصري.</p>	<p>د/ وليد النمر – أ.د/ طه نجم- د/ ايهاب حمدي</p>	<p>Arts-media-head@alexu.edu.eg</p>	<p>د.وليد النمر</p>	<p>الإعلام الأمني</p>
مقالة بحثية	<p>يختار الطالب أحد الموضوعين التاليين:</p> <p>-دور المقاومة الشعبية والحركة الوطنية المصرية منذ الحكم العثماني وحتى ثورة يوليو 1952.</p>	<p>د/ محمد رجب أ.د/ طه نجم – د/ نعمات عثمان</p>	<p>m.zaki@alexu.edu.eg</p>	<p>د. محمد رجب</p>	<p>مدخل إلى التاريخ</p>

	<p>-الصعوبات التي واجهت مصر فى سبيل تحقيق استقلالها منذ فجر التاريخ الحديث. المراجع: محمد رجب تمام، تاريخ مصر الحديث والمعاصر، الحضري للطباعة، الاسكندرية، 2020. جاد طه، معالم تاريخ مصر الحديث والمعاصر، دار الفكر العربى، د.ت.</p>				
تكليف بحثي	<p>يختار الطالب أحد الموضوعين التاليين: -الفصل الأول- محاولة لفهم العلوم النفسية (يختار الطالب موضوع محدد من الفصل). -الشائعات وتداعياتها على الأمن القومي (يختار الطالب شائعة للتحدث عنها). المراجع: -حنان سعيد السيد- مدخل موجز إلى علم النفس. -بنك المعرفة المصري.</p>	<p>د/ حنان سعيد - أ.د/ طه نجم – د/ طارق الخليفي</p>	<p>h.elsayed@alexu.edu.eg</p>	<p>د.حنان سعيد</p>	<p>مدخل إلى علم النفس</p>
مقالة بحثية	<p>يكتب الطالب مقالا بحثيا في الموضوع التالي: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام.</p>	<p>أ.د/ إسماعيل سعد – أ.د/ طه نجم – د/ ايمان عبد الوارث</p>		<p>أ.د اسماعيل سعد</p>	<p>الرأي العام</p>
مقالة بحثية	<p>يختار الطالب احد من الموضوعين التاليين:</p>	<p>أ.د فؤاد شرقاوي – د.فتحية</p>	<p>f.ali@alexu.edu.eg</p>	<p>أ.د فؤاد</p>	<p>حضارة الإسكندرية عبر</p>

	- حريق مكتبة الإسكندرية القديمة. - آثار الاسكندرية اليونانية والرومانية في الاسكندرية القديمة.	جابر - د. حنان السيد		الشرقاوي	العصور
مقالة بحثية	<p>1-With reference to the two articles “A Symphony in Concrete” and “The Royal Family”, compare and contrast the two articles with respect to the following points:</p> <p>a) The main idea.</p> <p>b) The development of the main idea</p> <p>c) Types of sentences and uses of tenses</p> <p>d) The use of metaphors and other figures of speech</p> <p>e) Put the following words in sentences of your own, that show their meanings (construct/ justify/ financial/ charity/ on behalf of/ enormous/ dramatic/</p>	د/ سمر شهاب أ.د/ طه نجم - د / إيهاب حمدي		د. سمر شهاب	اللغة الإنجليزية

	daring/ treatment/ inflation) 2-Write a well- developed paragraph on the following topic: “Your famous celebrity”				
--	---	--	--	--	--

الفرقة الثانية

وسيلة التقييم	موضوعات البحوث والتكليفات البحثية	تشكيل لجنة وضع وتصحيح الأسئلة	الايمل الجامعي لأستاذ المقرر	استاذ المقرر	المقرر
مقالة بحثية	يكتب الطالب مقالاً بحثياً في إحدى نظريات الاتصال يتناول فيه الفروض العلمية والقضايا النظرية والنقد الموجه لها. يستطيع طالب واحد أو ثلاثة على الأكثر في اختيار موضوع البحث. يمكن أن يقوم بالبحث أربعة طلاب بحد أقصى ويراعي في ذلك حجم المادة العلمية والمراجع المستخدمة	أ.د/ طه نجم د/طارق الخليفي د/ايمان عبدالوارث	taha.negm@alexu.edu.eg	أ.د طه نجم	نظريات الاتصال
بحث مرجعي	يقدم الطالب بحث شامل يشمل الموضوعات التي تم شرحها والتي اشتملت على تعريف الاعلام المحلي وخصائه وأهميته ودوره التنموي وعوامل نشأته واختلافه عن الاعلام القومي والدولي مع	د/ طارق الخليفي د/ ايهاب حمدي	t.elkolefy@alexu.edu.eg	د. طارق الخليفي	الإعلام المحلي

	عرض لأهم قضاياها وتدعيم ذلك بنموذج تطبيقي للإعلام المحلي من احدى الدول. يذكر الطالب في البحث المراجع العلمية التي تم الاستعانة بها.	د/ ولاء يسري			
مدخل إلى العلاقات العامة	د. طارق اسماعيل	Arts-media-head@alexu.edu.eg	أ.د/ طه نجم د/ طارق اسماعيل د/ نعمات عثمان	يختار الطالب أحد الموضوعات التالية: 1- دور العلاقات العامة في تطبيق الاستراتيجية الصحية والتثقيفية والتوعية لفيروسي كورونا المستجد(كوفيد-19) 2- دور العلاقات العامة في فاعلية الاتصال. 3- دور العلاقات العامة في تنمية المجتمعات. 4- واقع التخطيط والتقويم لأنشطة مراسم العلاقات العامة بالمؤسسات الكبيرة. 5- الوظيفة الاتصالية في العلاقات العامة ودورها في كسب ثقة الجمهور. 6- العلاقات العامة ودورها في تحسين وتغيير الصورة الذهنية لدى الجمهور. 7- اساليب العلاقات العامة ودورها في كسب ثقة الجمهور. 8- توظيف العلاقات العامة في التصدي للتحديات المعاصرة والمستحدثة. 9- دور ممارس العلاقات العامة من خلال شبكات التواصل يراعى الطالب ما حددته الجامعة من عدد صفحات البحث المنفرد، وعدد صفحات البحث الجماعي. يجب مراعاة منهجية البحث العلمى المتمثلة في: المقدمة والخاتمة والنتائج والتوصيات والفهرس وقائمة المراجع	بحث مرجعي

	عربي وانجليزي. ويسمح للاشتراك بحد اقصى ٥ طلاب فى البحث .				
مقالة بحثية	يكتب الطالب مقالة بحثية بعنوان الاعلام وادارة الازمات تتضمن العناصر التالية: 1- تعريف الازمة. 2- دور وسائل الإعلام في ادارة الازمات. 3- الاعلام الجديد وادارة الازمات. 4- نموذج تطبيقي لإدارة الازمة(الحكومة المصرية وازمة كورونا) 5- يراعي ألا يقل البحث عن 30 صفحة يشمل مقدمة وخاتمة وفهرس للمحتويات وقائمة للمراجع، ولا تقل المراجع عن 10 مراجع ويراعي الشكل العام ودقة اللغة ووضوح العناصر والمناقشة والتحليل والتعقيب على كل عنصر وخاتمة توضح وجهة نظر الطالب. 6- ملحوظة يمكن أن يكون بحث جماعي بحد أقصى 5 طلاب ولا يقل البحث في هذه الحالة عن 50 ورقة.	د/ ولاء يسري د/ نعمات عثمان د/ ايهاب حمدي	walaa.yosry@alexu.edu.eg	د. ولاء يسري	الإعلام وإدارة الأزمات
بحث مرجعي	يكتب الطالب بحث مرجعي في أحد الموضوعات الخاصة بإدارة المؤسسات الإعلامية والموجودة بفهرس الكتاب المقرر. ويراعي ألا يقل البحث عن 20 صفحة يشمل مقدمة وخاتمة وفهرس للمحتويات وقائمة للمراجع، ويراعي الشكل العام ودقة اللغة ووضوح العناصر والمناقشة والتحليل والتعقيب على كل عنصر	د/ نعمات عثمان د/ ايمان عبد الوارث د/ ولاء يسري د/	Nemat.etman@alexu.edu.eg	د. نعمات عثمان	إدارة المؤسسات الإعلامية

	وخاتمة توضح وجهة نظر الطالب.				
بحث مرجعي	<p>يكتب الطالب بحث بعنوان «الترجمة الإعلامية وتحديات المستقبل» يتناول البحث بالتفصيل العناصر التالية:</p> <p>١. مقدمة حول مفهوم الترجمة الاعلامية و التطورات التي طرأت عليه.</p> <p>٢. أوجه التشبه والاختلاف بين الترجمة الاعلامية و مختلف أنواع الترجمة التخصصية الاخرى كالترجمة الطبية وبالترجمة القانونية.</p> <p>٣. عناصر والخطوات العمليه في الترجمة الاعلامية.</p> <p>٤. مصادر الترجمة الاعلامية و كيفية التعامل مع ووكالات الانباء الدولية.</p> <p>٥. أهم المحاذير التي يجب وضعها في الاعتبار عند ترجمة النصوص الأجنبية في مجال الصحافة والاعلام.</p> <p>يختتم الطالب بحثه بعرض لاهم التحديات المستقبلية في مجال الترجمة الاعلامية من وجهة نظرة مع التركيز علي التحدي التكنولوجي.</p> <p>يستعين الطالب ببعض النماذج لاجبار صحفيه يقوم بترجمتها كامثله توضيحية لما يعرضه في البحث.</p> <p>يتم تقييم كلا من</p>	د/ ايهاب حمدي د/ طارق الخليفي د/ نعمات عثمان	Ehab.hamdy@alexu.edu.eg	د/ ايهاب حمدي	الترجمة الإعلامية

	الشكل العام ودقة اللغة وضوح الهدف والمنهج التوثيق و المراجع المناقشة والتحليل				
--	---	--	--	--	--

الفرقة الثالثة

وسيلة التقييم	موضوعات البحوث والتكليفات البحثية	تشكيل لجنة وضع وتصحيح الأسئلة	الايمل الجامعي لأستاذ المقرر	استاذ المقرر	المقرر
مقالة بحثية	<p>عنوان البحث: الاعلان في وسائل الاعلام. عناصر البحث: 1. تعريف الاعلان و المصطلحات ذات الصلة. 2. اهمية الاعلان و خصائصه. 3. انواع الاعلان. 4. تصنيف الاعلان تبعا للوسيلة المستخدمة و تشمل (الاعلان الصحفي- الاعلان التلفزيوني).</p>	<p>د/ ولاء يسري د/طارق الخليفي د/ايهاب حمدي</p>	walaa.yosry@alexu.edu.eg	د.ولاء يسري	الاعلان في وسائل الاعلام

	<p>5. الاعلان على مواقع التواصل الاجتماعي.</p> <p>يراعى سلامة اللغة و دقة ووضوح الهدف و الاهتمام بالتوثيق بشكل سليم و ان تكون المراجع ملائمة لعناصر البحث و الا يقل البحث عن 30 ورقة تشمل المقدمة و الخاتمة و تعقيب الطالب ووجهة نظره.</p>				
<p>تكليف بحثي</p>	<p>عنوان البحث: استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في الاعلان. يقوم الطالب فيه بعقد مقارنة في تصميم الاعلانات على شبكة الانستجرام و فيسبوك و يوتيوب و يعقد مقارنة بينها. اهم عناصر البحث:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مقدمة حول تطور الاعلان و مفهومه في عصر الاندماج الرقمي. 2. ملامح تطور استخدام المؤثرين شيكيا (الانفلونسرز) في التسويق الرقمي. 3. اهم النظرات المفسرة لنمو و انتشار استخدام شبكات التواصل الاجتماعي. 4. يعرض لكل شبكة من شبكات التواصل الاجتماعي على حدى ثم يعقد مقارنة بين انواع الاعلان فيها من حيث شكل الاعلان و مضمونه. 5. يختتم البحث بوجهة نظره حول اهم التحديثات التي تمثلها هذه الظواهر على الاعلان بوسائل الاعلان التقليدية المطبوعة و الاذاعية. يتم تقييم الطالب وفقا للمعايير التالية: <ul style="list-style-type: none"> - المحتوى العلمي للبحث. - سلامة اللغة ووضوح العرض. - جودة و اصالة المراجع. <p>على ان لا ترصد تلك الدرجات و لكن يعتبر الطالب ناجحا او راسبا فقط.</p>	<p>د/ ايهاب حمدي د/ طارق الخليفي د/ ولاء يسري</p>	<p>Ehab.hamdy@alexu.edu.eg</p>	<p>د.ايهاب حمدي</p>	<p>تصميم و انتاج الاعلان</p>

تكليف بحثي	<p>عنوان البحث: دور الاتصال المؤسسي في العلاقات العامة. عناصر البحث:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مفهوم الاتصال المؤسسي. 2. تهداف الاتصال المؤسسي بالنسبة للعلاقات العامة. 3. ادوات التواصل الفعال في المؤسسات الحكومية/الخاصة. 4. اسباب نجاح الاتصال المؤسسي. 5. معوقات الاتصال المؤسسي. 6. كيف نعزز الاتصال الفعال بجمهور المؤسسة (الداخلي/الخارجي). 7. دور القيادة في تفعيل الاتصال المؤسسي. 8. دور الاتصال المؤسسي في التطوير التنظيمي. 9. الاتصال المؤسسي و الاعلام الرقمي. 	<p>د/ايمان عبد الوارث د/نعمت عتمان د/ايهاب حمدي</p>	<p>Eman.hinish@alexu.edu.eg</p>	<p>د.ايمان عبد الوارث</p>	<p>الاتصال المؤسسي</p>
تكليف بحثي	<p>المطلوب بحث شامل يشتمل على الموضوعات التي تم شرحها و منها:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تعريفات الصحافة الالكترونية. 2. نشأتها و تطورها في عصر الاعلام الرقمي و الاندماج الاعلامي. 3. سماتها و خصائصها. 4. الفرق بينها و بين الصحافة التقليدية المطبوعة. 5. عرض لاهم قضاياها مثل الدقة و المصداقية و الاخلاقيات المهنية و غيرها. 6. عرض نموذج تطبيقي لموقع الكتروني سواء صحيفة الكترونية او بوابة اخبارية. 	<p>د/طارق الخلفي ا.د/طه نجم د/نعمت عتمان</p>	<p>t.elkolefy@alexu.edu.eg</p>	<p>د.طارق الخلفي</p>	<p>الصحافة الالكترونية</p>
تكليف بحثي	<p>يختار الطالب احد من الموضوعات التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - الصحافة المصرية و الحركة الوطنية. - الصحافة المصرية في المرحلة الليبرالية. - التطور التشريعي للصحافة المصرية. 	<p>د/نعمت عتمان د.ا.د/طه نجم</p>	<p>Nemat.etman@alexu.edu.eg</p>	<p>د.نعمت عتمان</p>	<p>تاريخ الصحافة العربية</p>

	شروط البحث:	د/ ولاء يسري		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. البحث لا يقل عن عشرين صفحة. 2. كتابة مقدمة للموضوع. 3. كتابة عناصر الموضوع. 4. كتابة المراجع. 			
تكليف بحثي	<p>يختار الطالب احد من الموضوعات التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تبيوغرافية حروف المتن. - تبيوغرافية حروف العناوين. - الصور و الرسوم. - وسائل الفصل بين المواد. - الالوان. <p>شروط البحث:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. البحث لا يقل عن عشرين صفحة. 2. كتابة مقدمة للموضوع. 3. كتابة عناصر الموضوع. 4. كتابة المراجع. 	<p>د/ نعمات عثمان</p> <p>د/ايهاب حمدي</p> <p>د/ايمان عبد الوارث</p>	Nemat.etman@alexu.edu.eg	د.نعمات عثمان
				الاجراء الصحفي و التصميم

مقال بحثي	<p>يكتب الطالب مقالا بحثيا (في حدود 15 صفحة) في احد الموضوعين الاتيين موضحا الاجابة ببعض النماذج الصحفية المنشورة في الصحف المصرية و العربية:</p> <p>1. المقال الصحفي. 2. التحقيق الصحفي.</p>	<p>أ.د/ طه نجم د/ نعمات عثمان د/ طارق الخليفي</p>	<p>Taha.negm@alex.edu.eg</p>	<p>شعبة الصحافة أ.د/ طه نجم</p>	<p>التدريب الميداني في المؤسسات الإعلامية .</p>
مقال بحثي	<p>عنوان البحث: أنشطة العلاقات العامة في المنظمات الحكومية و الخاصة. عناصر البحث:</p> <p>1. تعريف العلاقات العامة و أهميتها و خصائصها. 2. المهارات المهنية لممارسي العلاقات العامة. 3. أهمية الأنشطة الاتصالية في عمل العلاقات العامة. 4. أنشطة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية. 5. أنشطة العلاقات العامة في المنظمات الخاصة. يراعى سلامة اللغة ووضوح الاهداف و الاهتمام بالتوثيق ووضع مناقشة و تحليل يراعى الا يقل البحث عن 25 صفحة شاملة مقدمة و عناصر و خاتمة و فهرس محتويات.</p>	<p>د/ ولاء يسري د/ طارق الخليفي د/ نعمات عثمان</p>	<p>walaa.yosry@alexu.edu.eg</p>	<p>شعبة العلاقات العامة و الاعلان د. ولاء يسري</p>	

ملاحظات:

- اخر موعد لإستلام الأبحاث و التكاليف الأحد 21 / 6 / 2020.
- تحسب الفترة الزمنية التي حددها استاذ المقرر للبحث أو التكاليف بداية من اعلام الطالب به.
- مرفق استمارة تقييم (المشروع البحثي- البحث المرجعي- المقال البحثي) للمقررات الدراسية.

رئيس قسم الإعلام
أ.د/ طه نجم

استمارة تقييم (المشروع البحثي - المقال المرجعي - المقال البحثي) لمقرر دراسي

(الفصل الدراسي الثاني 2019-2020م)

اسم المقرر:		القسم:							
كود المقرر:		الفرقة:							
أستاذ المادة:		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		انتساب عادي	انتساب موجه						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		انتظام	الحالة						
النتيجة النهائية		التقييم		عناصر التقييم Rubrics			عنوان البحث	اسم الطالب	مسلسل
راسب	ناجح	درجة البحث (من 100 درجة)	المناقشة والتحليل (50 درجة)	التوثيق وكفاية المراجع (15 درجة)	وضوح الهدف والمنهج (20 درجة)	الشكل العام ودقة اللغة (15 درجة)			
									1
									2
									3
									4
									5

لجنة وضع وتصحيح الأسئلة

التوقيع

الاسم

رئيس مجلس القسم

- -1
- -2
- -3

